

Koncerty a jiná hudební vystoupení do 3000 osob

1/5

M

I.

Působnost sazebníku

Tento sazebník se používá pro výpočet autorské odměny za poskytnutí licence (souhlasu) k provozování hudebních děl s textem nebo bez textu **živě prováděných výkonnými umělci** při koncertech, tanečních zábavách, plesech, tzv. tafel music, festivalech, módních přehlídkách, sportovních akcích, soutěžích, varietních programech, slavnostech, firemních setkáních, reklamních, propagačních a podobných akcích konaných v prostorech nebo místech s počtem návštěvníků **do 3 000 osob (včetně).**

Podle tohoto sazebníku bude postupováno i v případě hudebních produkcí, kdy k užití děl dochází za účasti výkonných umělců – DJ, kteří při svých výkonech převážně vytvářejí či upravují prostřednictvím nosičů a technických zařízení hudební díla.

Na základě smlouvy s kolektivním správcem **DILIA** – divadelní, literární, audiovizuální agentura o.s. zastupuje OSA od **1.6.2010** i autory slovesných děl, která budou užitá v rámci provozování hudebních děl

Na základě smlouvy s kolektivním správcem Ochranná organizace autorská - Sdružení autorů děl výtvarného umění, architektury a obrazové složky audiovizuálních děl, o.s., **(OOA-S)** zastupuje OSA od **1.1.2011** i autory výtvarných a architektonických děl, která budou užitá v rámci provozování hudebních děl (dále jen „vizuální užití“).

II.

Autorská odměna

počet osob do	průměrné vstupné bez DPH v Kč od –do									
	do 30,-/**	31- 50,-	51- 70,-	71 - 100,-	101-150,-	151- 200,-	201- 250,-	251-300,-	301- 350,-	351- 400,-
	sazba autorské odměny v Kč									
50	333	379	504	717	957	1 196	1 396	1 600	1 812	2 020
100	500	757	892	1 177	1 628	2 072	2 510	2 936	3 359	3 772
150	750	950	1 223	1 628	2 302	2 965	3 614	4 251	4 876	5 489
200	888	1 177	1 535	2 072	2 965	3 838	4 698	5 542	6 367	7 178
250	1 094	1 397	1 844	2 510	3 614	4 698	5 762	6 805	7 830	8 834
300	1 246	1 613	2 147	2 720	4 251	5 542	6 805	8 047	9 180	10 458
400	1 555	2 045	2 757	3 804	5 539	7 243	8 915	10 557	12 164	13 742
500	1 858	2 487	3 359	4 656	6 805	8 915	10 988	13 019	15 008	16 960
600	2 155	2 912	3 949	5 489	8 047	10 557	13 019	15 431	17 797	20 115
700	2 447	3 328	4 525	6 310	9 265	12 165	15 008	17 797	20 531	23 205
800	2 735	3 735	5 092	7 113	10 236	13 742	16 960	20 116	23 205	26 233
900	3 015	4 138	5 648	7 902	11 628	15 286	18 872	22 384	25 827	29 196
1 000	3 291	4 529	6 195	8 671	12 774	16 799	20 741	24 613	28 392	32 273
1 200	3 861	5 339	7 318	10 264	15 142	19 921	24 613	29 196	33 691	38 474
1 400	4 419	6 136	8 421	11 825	17 457	22 980	28 392	33 691	39 270	44 851
1 600	4 964	6 916	9 503	13 352	19 728	25 722	32 096	38 474	44 851	51 228
1 800	5 502	7 679	10 560	14 993	21 951	28 906	36 081	43 257	50 432	57 606
2 000	6 022	8 423	11 595	16 313	24 123	32 096	40 068	48 040	56 012	63 985
2 250	6 685	9 361	12 893	18 144	27 113	36 081	45 051	54 019	62 988	71 956
2 500	7 328	10 282	14 159	20 138	30 102	40 068	50 032	59 998	69 964	79 928
2 750	7 957	11 170	15 555	22 131	33 093	44 053	55 017	65 977	76 939	87 900
3 000	8 571	12 165	16 949	24 123	36 081	48 040	59 998	71 956	83 915	95 873

Uvedené sazby autorských odměn se zvyšují o DPH v zákonné základní sazbě. /*** Nevztahuje se na produkce podle čl. IV. čl. 3. písm. b)

Koncerty a jiná hudební vystoupení do 3000 osob

2/5

M

počet osob do	průměrné vstupné bez DPH v Kč							za každých dalších započatých 100,-Kč se připočte
	401-450,-	451-500,-	501-600,-	601-700,-	701-800,-	801-900,-	901-1000,-	
	sazba autorské odměny v Kč							
50	2 221	2 465	2 834	3 237	3 634	4 022	4 404	265
100	4 174	4 571	5 339	6 192	6 981	7 752	8 506	510
150	6 092	6 683	7 899	9 092	10 264	11 409	12 531	752
200	7 974	8 752	10 361	11 719	13 481	14 993	16 474	988
250	9 819	10 782	12 774	14 726	16 636	18 688	20 339	1 222
300	11 628	12 652	15 140	17 457	19 728	21 950	24 123	1 449
400	15 286	16 798	19 921	22 980	25 974	28 906	32 096	1 926
500	18 871	20 741	24 606	28 391	32 096	36 081	40 068	2 404
600	22 384	24 606	29 195	33 691	38 474	43 257	48 040	2 884
700	25 795	28 112	33 691	39 270	44 851	50 432	56 012	3 362
800	29 197	32 096	38 474	44 851	51 228	57 606	63 985	3 839
900	32 494	36 081	43 257	50 432	57 606	64 781	71 956	4 319
1 000	36 082	40 068	48 040	56 012	63 985	71 956	79 928	4 797
1 200	43 257	48 040	57 606	67 173	76 739	86 306	95 873	5 752
1 400	50 432	56 012	67 173	78 334	89 494	100 656	111 816	6 710
1 600	57 606	63 985	76 739	89 494	102 250	115 005	127 761	7 667
1 800	64 781	71 956	86 306	100 656	115 005	129 356	143 705	8 622
2 000	71 956	79 928	95 873	111 816	127 761	143 705	159 650	9 580
2 250	80 926	89 894	107 831	125 767	143 705	161 642	179 580	10 776
2 500	89 893	99 858	119 788	139 720	159 650	179 580	199 510	11 972
2 750	98 863	109 824	131 747	153 671	175 593	197 517	219 440	13 167
3 000	107 831	119 788	143 705	167 621	191 538	215 455	239 370	14 363

Uvedené sazby autorských odměn se zvyšují o DPH v zákonné základní sazbě.

III.

Zvláštní užití

- Hudební vystoupení při slavnostních pochodech a průvodech** - autorská odměna činí za každou účinkující kapelu **725,- Kč**.

- Pouliční hudební produkce** bez vstupného pořádané účinkujícím - autorská odměna činí **190,- Kč za den**.

- Obřady** (svatby, pohřby, imatrikulace, promoce apod.), pokud je hudební produkce součástí zpoplatněných služeb - autorská odměna činí **43,- Kč za obřad**.

- Reklamní, propagační a prodejní akce** (bez vstupného)

Propagační akcí (public relations) se rozumí působení na veřejnost s cílem vytvořit příznivý vztah k určitým myšlenkám, aktivitám a institucím. Reklamní akcí (promotions) se rozumí působení na veřejnost s cílem ovlivnit odbytky výrobků a služeb. Prodejní akcí se rozumí nabízení výrobků nebo služeb. Autorská odměna činí **3% z celkových nákladů na hudební vystoupení, nejméně však 7,- Kč za diváka/návštěvníka akce**.

- V případě módních, kadeřnických a jiných podobných přehlídek, při kterých jsou mimo jiné užita díla také prostřednictvím výkonných umělců činí autorská odměna za 1 produkci **3% z celkových nákladů za celkovou hudební složku produkce, nejméně však 7,- Kč za 1 návštěvníka akce**.

- V případě hudebních produkcí, kdy k užití děl **dochází za účasti výkonných umělců – DJ**, kteří při svých výkonech převážně vytvářejí či upravují prostřednictvím nosičů a technických zařízení hudební díla, bude autorská odměna stanovena ve výši **6% z hrubé tržby (bez DPH) nejméně však 25,-Kč za diváka**. Autorská odměna již zahrnuje poměr užití chráněných a nechráněných děl.

- V případě, že v rámci hudební produkce bude užito samostatně v části programu i mluvené slovo mající charakter slovesného díla (viz čl. III.odst.4.), výše odměny podle čl.II. a se navýší v závislosti na celkové délce mluveného slova, a to : **do 5 minut - 9%, do 10 minut - 11,5%, do 15 minut - 14%, nad 15 min.- 16,5%**

Koncerty a jiná hudební vystoupení do 3000 osob

3/5

M

8. V případě užití děl OOA-S (viz čl. IV. odst.5) tzn. **videoprojekt** v provozovně uživatele nebo pořádané provozovatelem při akcích mimo provozovnu, bude výše základní sazby odměny podle čl. II. a III. navýšena o **5%**.

Uvedené sazby autorských odměn se zvyšují o DPH v zákonné základní sazbě.

IV. Pojmy

1. Hudební produkce

Hudební produkcí se rozumí souvislé vystoupení konané v konkrétním čase a místě. Souvislé vystoupení (představení) konané v jednom dni, na stejném místě bez vstupného nebo se vstupným na celou produkci, je považováno za jednu hudební produkci. U vícedenních festivalů (a obdobných akcí) konaných na stejném místě bez vstupného nebo se vstupným na celou dobu festivalu či jednotlivé dny, je za jednu hudební produkci považováno souvislé vystoupení uskutečněné v každém dni trvání festivalu. U festivalů složených z hudebních produkcí konaných v různých časech nebo na různých místech (scénách) se samostatným vstupným se každá z těchto produkcí považuje za samostatné vystoupení.

2. Počet osob

Pokud pořadatel neprokáže počet návštěvníků produkce, bude vodítkem pro výpočet autorské odměny buď kapacita prostor, to je nejvyšší možný počet návštěvníků, kterým má být dílo sděleno, nejméně však kapacita uvedená v kolaudačním rozhodnutí, nebo 1,5 osoby na 1 m² u hudebních produkcí konaných na volných prostranstvích. V případě, že pořadatel **do 14 dnů** po uskutečnění produkce věrohodně (tj. doklady od společností zajišťujících prodej vstupenek, doklady z účetnictví pořadatele, doklady od obce inkasující poplatky ze vstupného apod.) prokáže **celkový počet návštěvníků produkce (platících i neplatících)**, tj. celkový počet osob, kterým byla díla sdělena, bude výpočet autorské odměny proveden na základě tohoto počtu návštěvníků (§100 odst. 1 písm.h) zákona č. 121/2000 Sb. v platném znění).

3. Vstupné

a) Vstupným (s DPH) se rozumí poplatek, jehož zaplacením získá návštěvník právo účastnit se kulturní či společenské akce, při níž jsou užívána hudební díla. Odlišné pojmenování tohoto poplatku (např. místenka, účastnický poplatek, klubový poplatek, členský poplatek, poplatek za různé služby spojené s účastí na akci atp.) není podstatné. Opravňuje-li vstupenka návštěvníka k účasti na vícedenní produkci, vypočte se vstupné na vystou-

pení (jeden den) tak, že se celkové vstupné vydělí počtem dnů trvání produkce, na které bylo zakoupeno vstupné.

Pokud pořadatel **do 14 dnů** po uskutečnění produkce věrohodně prokáže výši hrubé tržby, tj. celkový příjem z prodaného vstupného bez DPH s uvedeným celkovým počtem prodaných vstupenek (tj. počet vstupenek od nejvyšší nominální hodnoty až po nulovou hodnotu včetně), bude pro následný výpočet autorské odměny použita průměrná cena vstupenky vypočítaná podle této tržby. Volné vstupenky jsou považovány jako vstupenky s nominální hodnotou 30,- Kč (bez DPH) a před výpočtem průměrného vstupného budou připočítány k předložené hrubé tržbě.

- b) V případě, kdy je hudební produkce **prodávána jako součást dalších služeb** (např. ubytování, stravování, občerstvení včetně jeho poskytnutí formou rautu či povinné konzumace, rehabilitace, atp.) **nebo je hudební vystoupení pouze doplňkovou součástí jiného programu** (tzn. není podstatou programu akce, jak z hlediska motivu účasti, tak délky trvání produkce; jako např. hudební vystoupení v rámci výstav a veletrhů, při slavnostech ... atp.) a **provozovatel nebo jiný zprostředkovatel** této akce neposkytne kalkulaci věcných nákladů spojených se zajištěním této produkce, bude pro výpočet autorské odměny stanoveno minimální vstupné ve výši **200,- Kč na osobu**. Poskytl-li provozovatel kalkulaci nákladů této produkce, bude výpočet proveden z těchto nákladů následujícím způsobem: náklady na odměny účinkujících umělců se vydělí počtem návštěvníků produkce. Částka připadající na jednoho návštěvníka je považována za vstupné a autorská odměna se vypočte podle sazeb uvedených v čl. II, nejméně však podle vstupného ve výši **200,- Kč**. Pokud užití hudebních děl nebude mít pouze doplňující charakter akce, bude autorská odměna vypočtena podle sazeb uvedených v čl. II.

V případě, kdy je **hudební vystoupení pouze doplňkovou součástí jiného programu, na který není přímo vybíráno vstupné, vstupné je dobrovolné nebo vstupné je nižší než 30,-Kč** (tzn. není podstatou programu akce, jak z hlediska motivu účasti tak délky trvání produkce jako např. hudební vystoupení při výstavách a veletržích, rautech, firemních setkáních, slavnostech ... atp.) a **nebo když agentura** (popř. jiný zprostředkovatel) dodává zákazníkovi hudební produkci (nebo jiný program, jehož součástí je užití hudebních děl), **na kterou není přímo vybíráno vstupné, vstupné je dobrovolné nebo vstupné je nižší než 30,-Kč**, stanoví se autorská odměna dle předcházejícího ustanovení. Pokud užití hudebních děl nebude mít pouze doplňující charakter akce, bude autorská odměna vypočtena podle sazeb uvedených v čl. II. Příklad:

Koncerty a jiná hudební vystoupení do 3000 osob

4/5



kapacita prostor	50	100	150	200	250	300	400	500	600	700	800	900	1 000	za každých dalších započatých 200 osob se připočte
autorská odměna v Kč	1 196	2 072	2 965	3 838	4 698	5 542	7 243	8 915	10 557	12 165	13 742	15 286	16 799	3 864

Uvedené sazby autorských odměn se zvyšují o DPH v zákonné základní sazbě.

- c) Hudební produkce, u kterých **není vůbec vybíráno vstupné a nebo je vstupné nižší než 30,-Kč**, vyjma hudebních produkcí splňujících charakter podle odstavce b) bude postupováno následovně:
- V případě, že provozovatel nebo jiný zprostředkovatel takovéto **akce poskytne kalkulaci věcných nákladů spojených se zajištěním takovéto produkce**, bude autorská odměna stanovena ve výši **7%** z předložených nákladů, minimálně však ve výši odpovídající sazbě autorské odměny při vstupném ve výši do **30,-Kč** uvedené v čl. II..
- V případě, že provozovatel nebo jiný zprostředkovatel takovéto **akce neposkytne kalkulaci věcných nákladů spojených se zajištěním takovéto produkce**, bude autorská odměna stanovena ve výši odpovídající sazbě autorské odměny při vstupném ve výši **31,-Kč** uvedené v čl.III..
- d) Hudební produkce, na které je vybíráno **vstupné dobrovolné či libovolné**, se považují za produkce se vstupným 30,-Kč, vyjma hudebních produkcí splňujících charakter podle odstavce b).
- e) **Průměrné vstupné** se vypočítává ze součtu cen jednotlivých druhů vstupenek (či jiného poplatku, na základě jehož zaplacení provozovatel umožňuje účast na hudební produkci). Součet cen jednotlivých druhů vstupenek se vydělí počtem druhů vstupenek.
- f) Nepřihlíží se ke vstupenkám levnějším než 30% z ceny nejdražší vstupenky ani k levnějším než 30,- Kč (tzn. ani k volným vstupenkám). K těmto vstupenkám bude přihlédnuto jen v případě prokazatelných **humanitárních a charitativních produkcí**, kdy počet návštěvníků, kteří neplatili vstupné tvoří alespoň 75% z celkového počtu návštěvníků akce.
- 4. Slovesné dílo**
Slovesným dílem se pro účely tohoto sazebníku rozumí díla literární a dramatická nebo jejich části, jakož i adaptace těchto děl, např scénky, scénáře, básně, divadelní hry apod. Za slovesné dílo se nepovažují vstupy konferenciéra či jiných osob, kterými se uvádí jednotlivá hudební čísla.
- 5. Vizuální užití**
Vizuálním užitím se rozumí užití děl z oboru výtvarného a architektonického (jako jsou videoklipy, fotografie, videoart, animace, grafika, design, malířská díla, světelná/ohňová/vodní či jiná obdobná show dle předem připraveného konceptu, ad hoc scénická architektura a dekorace, včetně výtvarných děl audiovizuálně užitých, jako jsou díla kameramanů, scénografií, kostýmních výtvarníků, stříhačů).

V. Slevy

- Sazby autorských odměn se snižují podle **počtu obyvatel obce**, ve které je pořádána hudební produkce, o:
 - 5% v obcích od 20 001 do 150 000 obyvatel**
 - 10% v obcích od 1 001 do 20 000 obyvatel**
 - 15% v obcích od 501 do 1 000 obyvatel**
 - 20% v obcích do 500 obyvatel**
- Sazby autorských odměn dle čl. II. a III. se snižují o **5%** v případě, že provozovatel **uzavře licenční smlouvu** na užití hudebních děl při všech – nejméně však pěti samostatných hudebních produkcích ve smluvním období. Uzavření licenční smlouvy s **5%** slevou je možné i pro jednotlivá turné, pokud se v jejich rámci uskuteční nejméně **5** samostatných produkcí.
- Sazby autorských odměn se snižují provozovatelům, kteří řádně plní své povinnosti, o **30%**.
Řádným plněním povinností se rozumí provozování hudebních děl se souhlasem oprávněných nositelů práv, **zaslání řádně vyplněného seznamu užitých skladeb** (tj. celé názvy skladeb včetně uvedení jmen autorů a v případě textu tak i jména autorů textu) **věrně odrážejícího skutečnost**, dále skutečnost, že provozovatel **nemá v době přijetí návrhu na uzavření licenční smlouvy-žádosti vůči OSA závazky** po lhůtě splatnosti a jiné své závazky plnil pravidelně ve lhůtě splatnosti a v souladu s autorským zákonem. **V případě, že seznam užitých skladeb bude neúplný, zejména budou chybět jména autorů/textařů užitých skladeb, bude sazba autorských odměn snížena jen o 20%.**
- V případě, že pořádána produkce bude mít **výchovný nekomerční charakter** a bude určena pro zá-

Koncerty a jiná hudební vystoupení do 3000 osob

5/5

M

kladní a střední školy a jiná školní či předškolní zařízení, výchovné či jiné ústavy sociální péče, bude provozovateli poskytnuta sleva ve výši 5%.

5. Při uzavření licenční smlouvy může být autorská odměna stanovená podle výše uvedených zásad na žádost provozovatele dále snížena s **přihlédnutím k ustanovení § 100 odst. 6 zákona č. 121/2000 Sb.**, v platném znění, zejména pokud k užití hudebních děl nedochází při výkonu podnikání nebo je poskytnutí slevy odůvodněno např. účelem a okolnostmi užití hudebních děl (např. přihlédnutí k charakteru či účelu pořádané akce, hospodářskému či obchodnímu prospěchu, rozsah užití chráněných děl či jiné objektivní a prokazatelné příčiny).
6. **V případě prokazatelného rozsahu chráněných a nechráněných děl** (tj. na základě dodaných seznamů užitých skladeb od jednotlivých výkonných umělců) v rámci konané hudební produkce za účasti většího počtu výkonných umělců (tj. hud. skupin, interpretů, ... apod.) je možné poskytnout následující slevy ve výši:

poměr nechráněných děl v rámci celé produkce	výše poskytnuté slevy	poměr nechráněných děl v rámci celé produkce	výše poskytnuté slevy
do 10%	0%	51-60%	25%
11-20%	5%	61-70%	30%
21-30%	10%	71-80%	35%
31-40%	15%	81-99%	40%
41-50%	20%		

V případě, že se bude jednat o jednorázovou hudební produkci s přesně rozděleným hudebním vystoupením na část, kdy vystupují předkapely či jiní interpreti a na část, která patří hlavnímu výkonnému umělci (umělcům), tak poměr rozdělení autorské odměny za celou hudební produkci činí **25% na 1. část hudební produkce a 75% na hlavního výkonného umělce (hlavní umělce)**. V rámci těchto poměrů je možné i zohlednit rozsah chráněných a nechráněných skladeb užitých v rámci celé hudební produkce dle výše uvedené tabulky.

7. Uplatnění slev
Slevy se uplatňují po sobě (každá následující sleva se vypočítává z částky po uplatnění předcházející slevy).

VI. Společná ustanovení

1. Výše autorské odměny je uvedena ve smlouvě, přičemž platí, že sjednaná částka je splatná zpravidla do 15 dnů od uzavření smlouvy (tj. zpravidla do 30 dnů od písemného vyhotovení návrhu smlouvy). **V případě uzavření smlouvy na období 12 měsíců, je možné na žádost provozovatele odměnu uhradit i formou splátek sjednaných ve smlouvě.** Úrok z prodlení při nezaplacení se řídí obecně platnými předpisy, pokud není ve smlouvě sjednáno jinak.
2. Případy neupravené tímto nebo jiným sazebníkem OSA budou řešeny dohodou.
3. Sazby autorských odměn podle tohoto sazebníku mohou být zvýšeny od 1.1.2012 v závislosti na míře inflace vyjádřené přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za období od 1.7.2010 do 30.6.2011
4. **Tento sazebník, který nahrazuje všechna předcházející vydání tohoto sazebníku, nabývá účinnosti dnem 1.1.2012.**